

Découverte

NOËL / Cette année, quoi de mieux que des cadeaux made in Auvergne-Rhône-Alpes pour faire plaisir à vos proches ? La rédaction a choisi de mettre en lumière des idées de cadeaux issues d'initiatives aurhalpines, durables et respectueuses de l'environnement. L'occasion de célébrer le savoir-faire local autour des fêtes.

Les idées de cadeaux de Noël de la rédaction



ENFANTS / Depuis la Savoie, à Albertville, l'Atelier de la Belle Étoile imagine des histoires engagées, au service de la jeunesse, pour l'éveil, le développement et l'inclusion des enfants.

Atelier de la Belle Étoile, des jouets et des livres engagés

Né en Savoie en 2014, l'Atelier de la Belle Étoile commence par une belle histoire familiale : celle de Romain, dessinateur spécialisé en bandes dessinées, qui fabrique un jouet en bois pour sa fille. Il est rapidement rejoint par Mathilde, et les deux amoureux créatifs donnent naissance à un atelier engagé, de création de jouets en bois et de livres pour enfants. En 2021, l'atelier devient une maison d'édition indépendante et leur aventure se resserre finalement sur l'édition de livres jeunesse : des livres engagés, inclusifs et éducatifs, truffés d'informations objectives et scientifiques au service de la compréhension des enfants sur des questions de société, variées et engagées (intimité, artisanat, santé, inégalités, médias...), et pensés pour ouvrir le dialogue en famille, à l'école ou chez les professionnels. Les ouvrages sont eux aussi imprimés en petite quantité à Rennes, sur du papier durable et avec de l'encre naturelle. ■



▲ Depuis la Savoie, l'Atelier de la Belle Étoile imagine des créations locales, engagées, au service de la jeunesse.

Atelier la belle étoile

INFOS PRATIQUES

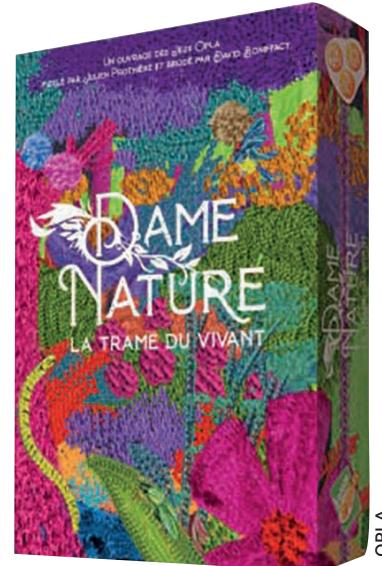
Jouets : à partir d'environ 25 euros, livres : autour de 15 euros.

À découvrir sur www.atelierdelabelleetoile.fr

LOISIRS / Depuis 2011, la maison d'édition OPLA, basée dans la Drôme, développe des jeux de société 100 % français et éthiques. Pas de surproduction ni de catalogue pléthorique : deux à trois jeux par an, pensés comme de véritables œuvres culturelles, mêlant mécaniques simples, univers immersifs et thématiques.

OPLA, des jeux de société 100 % français

La fabrication OPLA est quasi exclusivement rhônalpine, avec des matériaux écoresponsables : encres naturelles, papiers issus de forêts gérées durablement, circuits courts. OPLA assume des choix durables, pas d'Amazon, pas de Black Friday, pas d'export inutile. Les jeux restent au catalogue dans la durée, pour lui donner la chance d'être transmis le plus longtemps possible. La marque s'attache à créer des jeux en collaboration avec des partenaires engagés (CNRS, Sea Shepherd, LPO, France Nature Environnement...), pour sensibiliser et créer du lien social. Un cadeau idéal pour jouer en famille ou entre amis, et réfléchir ensemble au monde qui nous entoure. ■



▲ Depuis 2011, la maison d'édition OPLA, basée dans la Drôme, développe des jeux de société 100 % français et éthiques.

INFOS PRATIQUES

Entre 25 euros et 45 euros. À découvrir sur www.jeux-opla.com

BEAUTÉ / Horée est la première marque française de cosmétiques frais formulés à partir de jus de fruits et légumes bio. Pas de pétrochimie, pas de longues listes de conservateurs, tout est préparé à la demande.

Horée, la cosmétique fraîchement pressée

C'est à Clermont-Ferrand que les fruits et légumes, bio, français et de saison, sont sélectionnés puis pressés à froid le jour même dans le pressoir d'Horée : carottes, raisins, pommes ou concombres livrent leurs polyphénols, bêta-carotènes et acides frais, riches en actifs, pour composer des soins visage et corps. Fondée par trois passionnés, Fabrice, Laurence et Arnaud, après des années de recherche et de développement, Horée revendique aujourd'hui une nouvelle ère de la cosmétique, plus transparente et respectueuse de la peau et de l'environnement. Les soins sont conditionnés dans des contenants en verre, sans plastique, et livrés rapidement pour garantir une fraîcheur optimale. ■



▲ Horée est la première marque française de cosmétiques frais formulés à partir de jus de fruits et légumes bio.

INFOS PRATIQUES

À partir d'environ 29 euros. À découvrir sur www.horee-cosmetics.com

LIVRE / Pour le plus gastronome de la famille (ou des amis), rien de mieux qu'un livre de recettes à déposer dans son soulier, sous le sapin. Et celui d'Arthur et Vincent, les deux auteurs, intitulé « Gueuleton, une année à la table des bons vivants » devrait faire son petit effet.

Gueuleton : 365 jours de gourmandise

Le livre « Gueuleton, une année à la table des bons vivants » d'Arthur et Vincent est plus qu'un simple livre de recettes, c'est une ode à la gastronomie, aux produits du terroir et aux producteurs. Les deux amis, unis par la même passion du bien manger et du bien boire, nous emmènent pour une année complète placée sous le signe de la convivialité et du goût. De janvier à décembre, ce livre invite à cuisiner 72 recettes, à découvrir 60 produits du terroir, souvent par le biais d'anecdotes savoureuses et surprenantes, et à partir à la rencontre de producteurs du cru, issus des quatre coins de la France. Cet ouvrage est conçu sous la forme d'un almanach pour faire découvrir la bonne gastronomie en suivant les mois et les saisons. ■



▲ « Gueuleton : Une année à la table des bons vivants » : le livre à offrir à tout bon gastronome.

INFOS PRATIQUES

Édition Albin Michel. Prix : 35 euros - 352 pages